

alpmedia



alpmedia

TV Oberwallis – Fernsehen für die Region

TV Oberwallis erhält ab 1. September einen analogen Sendeplatz von Valaiscom. Insgesamt können so 27 000 Haushaltungen im deutschsprachigen Kantonsteil das unabhängige Regionalfernsehprogramm empfangen. Für die Produktion ist BSP Studio GmbH in Brig verantwortlich. Die Vermarktung im Wallis wird durch die Alpmedia AG, Herausgeberin der RhoneZeitung, wahrgenommen.

Das Konzept

TV Oberwallis ist ein Partnersender von Alpenwelle TV. Nebst der Unterhaltungsmusik bilden Reportagen, Hintergrundbericht und Talk-Runden den regionalen Programmschwerpunkt. TV Oberwallis ist der einzige, durchgehend deutschsprachige Fernsehkanal, der die Menschen in der Region, ihr Kultur, ihr gesellschaftlich und politisches Leben in den Mittelpunkt stellt.

Die regionalen Sendungen

Gemeinsam mit verschiedenen Partnern werden folgende Sendungen mit regionalem Inhalt ausgestrahlt:

RZ-Magazin: Das Team der RhoneZeitung produziert wöchentlich ein 30-minütiges Magazin. Die Sendung beinhaltet mehrere Studiomoderationen sowie drei Beiträge aus den Bereichen Politik, Kultur, Gesellschaft, Sport.
Ausstrahlung: täglich um 13.00, 18.00 und 20.00 Uhr

Erlebnismagazin „Bergluft“: Das 10-minütige Freizeitmagazin präsentiert Freizeit- und Erlebnistipps aus dem Wallis.
Ausstrahlung: täglich um 13.30, 18.30 und 20.30 Uhr.

Wallis Talk: Die Gesprächsrunde mit Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Pro Woche sind drei Gäste in drei jeweils 50-minütigen Sendungen zu Gast.
Ausstrahlung: täglich um 9.00 Uhr, 17.00 und 21.00 Uhr.

Musikexpress: Sängerin Vanessa Grand informiert über Neuheiten in der Alpenschlager-Szene und trifft Interpreten zum Gespräch.
Ausstrahlung: Montag, Mittwoch, Freitag

Die Werbung

Auf TV Oberwallis bestehen folgende Werbemöglichkeiten:

Werbetafel Dauer: 10 Sekunden
10 Schaltungen pro Tag, 6 davon in der Hauptsendezeit
Kosten pro Woche: Fr. 400.-
(ohne Produktion)

TV-Spot Dauer: 20 Sekunden
10 Schaltungen pro Tag, 6 davon in der Hauptsendezeit
Kosten pro Woche: Fr. 750.-
(Produktionskosten ab Fr. 220.-)

LongSpot Dauer: 60 bis 90 Sekunden
10 Schaltungen pro Tag, 6 davon in der Hauptsendezeit
Kosten pro Woche: Fr. 1350.-
(Produktionskosten ab Fr. 400.-)

Beitragssponsoring Bergluft-Magazin
Dauer: 7 bis 8 Minuten Beitrag zu einem touristischen Thema

TV Oberwallis (27 000 Haushaltungen):
3 Schaltungen pro Tag während einer Woche

Alpenwelle TV (200 000 Haushaltungen):
2 Schaltungen pro Tag während einer Woche

Kosten: Produktion und Ausstrahlung: Fr 3100.-

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer

Ihr Vermarktungspartner: Alpmedia AG/RhoneZeitung
Tel. 027 922 29 11 / werbung@rz-online.ch